

الخطة الاستراتيجية لكلية الإمام مالك للشرعية والقانون

2023-2019

رؤية دولة الإمارات
العربية المتحدة
2021

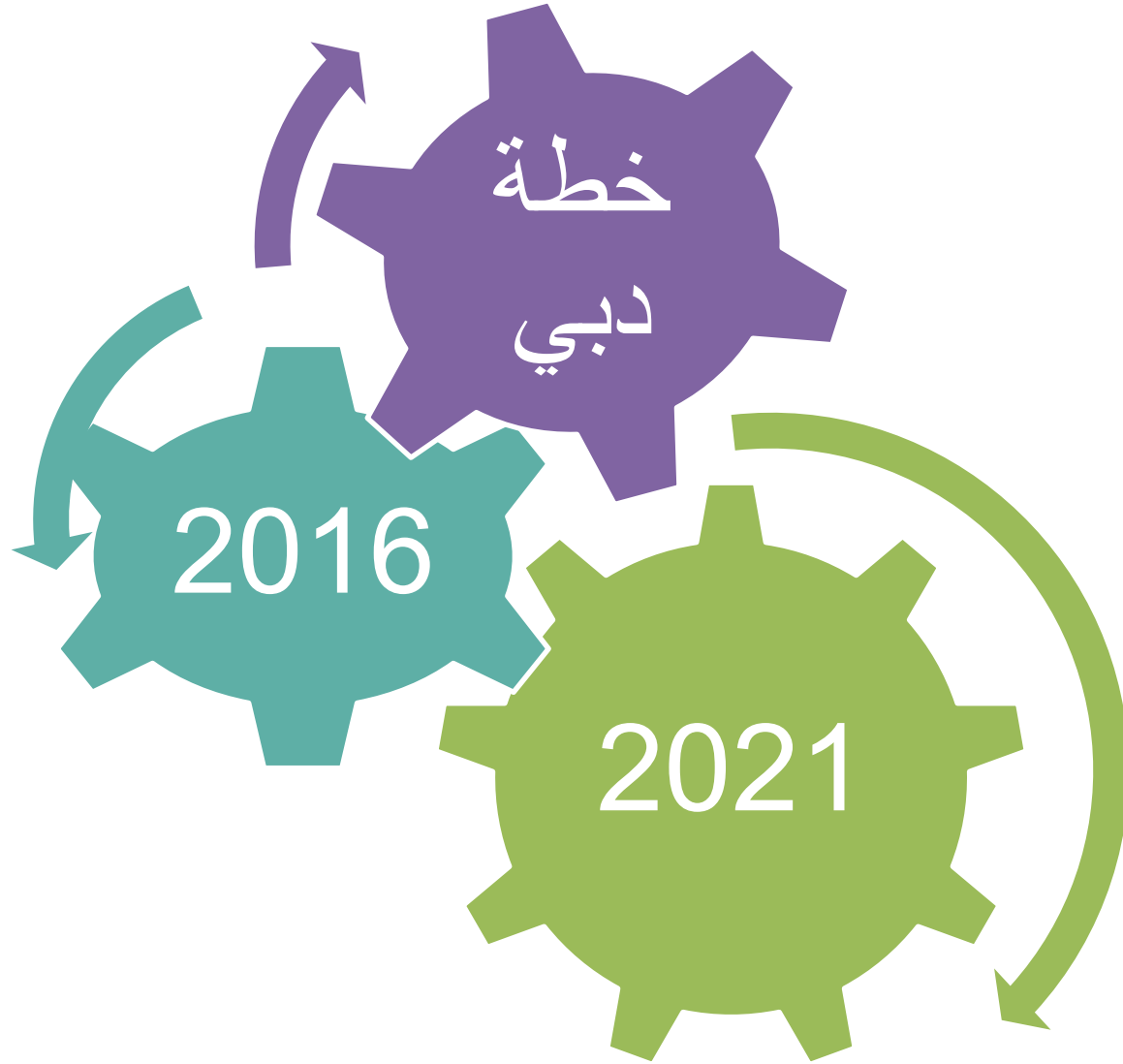


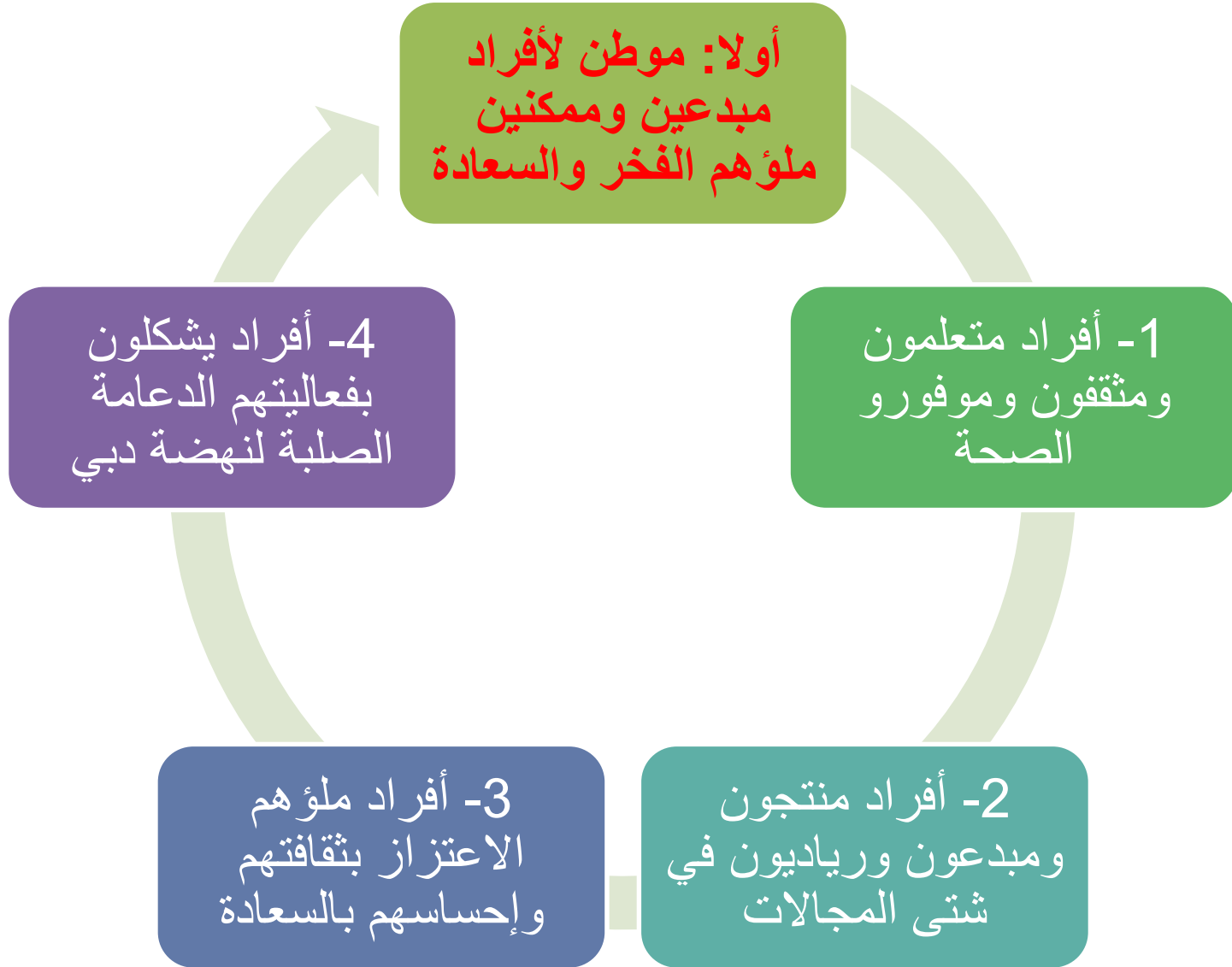
• اقتصاد معرفي تنافسي

ثالثًا: في المعرفة

• نظام تعليمي رفيع المستوى

رابعًا: في الرخاء





الأهداف الاستراتيجية لوزارة التربية والتعليم

1	ضمان تعليم نوعي متكافئ للجميع
2	ضمان جودة وكفاءة وحوكمة الأداء التعليمي
3	استقطاب وتأهيل الطلبة للالتحاق بمؤسسات التعليم العالي داخل الدولة
4	ضمان تقديم كفاءة الخدمات الإدارية وفق معايير الجودة والشفافية
5	تحقيق كفاءة متميزة للهيئات القيادية والتعليمية
6	ضمان بيئات تعليمية آمنة وداعمة ومحفزة للتعلم
7	تعزيز قدرات البحث العلمي والابتكار وفق معايير التنافسية العالمية
8	ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي

الخطة الاستراتيجية

كلية الإمام مالك للشرية
والقانون

2023-2019

الرؤية

- أن تكون الكلية إحدى الكليات الرائدة في دراسة وتدريس العلوم الشرعية والقانونية برؤية عصرية تتماشى ومتطلبات العصر واحتياجات سوق العمل

الرسالة

- إعداد الخريجين إعدادا علميا وعمليا للقيام بدور القادة في المجتمع وتمكينهم من امتلاك مهارات التفكير الإبداعي والبحث العلمي التخصصي في مجالي الشريعة والقانون بصورة تراعي الأصالة والمرونة والمعاصرة مع الابتكار

القيم

- التميز
- المهنية
- الوسطية
- الالتزام الاجتماعي
- الإبداع والابتكار
- الأصالة مع المرونة والمعاصرة

نقاط القوة

- إنجاز حوكمة الكلية والعمل تحت مظلة حكومة دبي
- تطوير برامج الكلية وزيادتها بناء لقياس أداء وتحقيق مخرجات تعليم منافسة
- التخطيط ونشر مفاهيم الجودة واعتماد مؤشرات الأداء
- شراكات محلية فاعلة مع سوق العمل واستقطاب الدارسين
- بيئة بحثية ونتاج بحثي فردي متقدم
- بيئة تقنية وخدمات إلكترونية متقدمة

الفرص

- زيادة عدد البرامج المطروحة خاصة الدراسات العليا لاستدامة التطوير والاستقطاب
- تفعيل مشاريع البحث التخصصي الجماعي
- نيل الكلية الاعتماد الدولي وتوسيع الشراكات
- تأسيس برامج أكاديمية تطرح عبر منصة التعلم الإلكتروني الخاصة بالكلية واعتمادها محليا ودوليا
- تأسيس ونفيع دور مركز التعليم المستمر بطرح أكبر قدر ممكن من الدبلومات والدورات المهنية التخصصية
- التحول إلى جامعة

swot

نقاط الضعف

- عدم وجود مبنى تنافسي يفي بأغراض التوسع
- ضعف الشراكات العلمية والبحثية مع الجامعات وغياب الاعتماد الدولي
- ضعف مشاريع البحث الجماعي
- ضعف الإيرادات الخيرية لتعزيز المنح
- ضعف التخطيط للتأهيل المهني للعاملين
- غياب خدمات التعليم المستمر

التحديات

- التنافس مع الآخرين في التسويق ونمو عدد الكليات الأخرى المماثلة في التخصص
- استمرار المحافظة على التطابق التام بين مخرجات البرامج الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل ومؤشراته المتغيرة
- تحقيق الاكتفاء الذاتي من الموارد المالية
- رفع نسبة المنح الدراسية المقدمة للطلبة
- إنجاز بناء المقر الجامعي الدائم للكلية

الأهداف الاستراتيجية للكلية

1- تطوير البرامج العلمية ورفع مستوى جودة أدائها بما يواكب متطلبات سوق العمل بصورة تنافسية



2- إعداد طلبة خريجين ذوي كفاءة عالية ومتميزة وموهلين علميا ومهنيا ونفسيا ليكونوا قادة مبدعين ومنتجين ومبتكرين



3- الارتقاء بمستوى البحث العلمي وإنشاء الكراسي العلمية وإيجاد بيئة بحثية بمعايير عالمية تساعد على الإبداع والابتكار



4- النهوض بمعايير الجودة عالية المستوى وتوسيع نطاق الاعتمادات الخارجية وزيادة الشراكات الأكاديمية المحلية والإقليمية والدولية

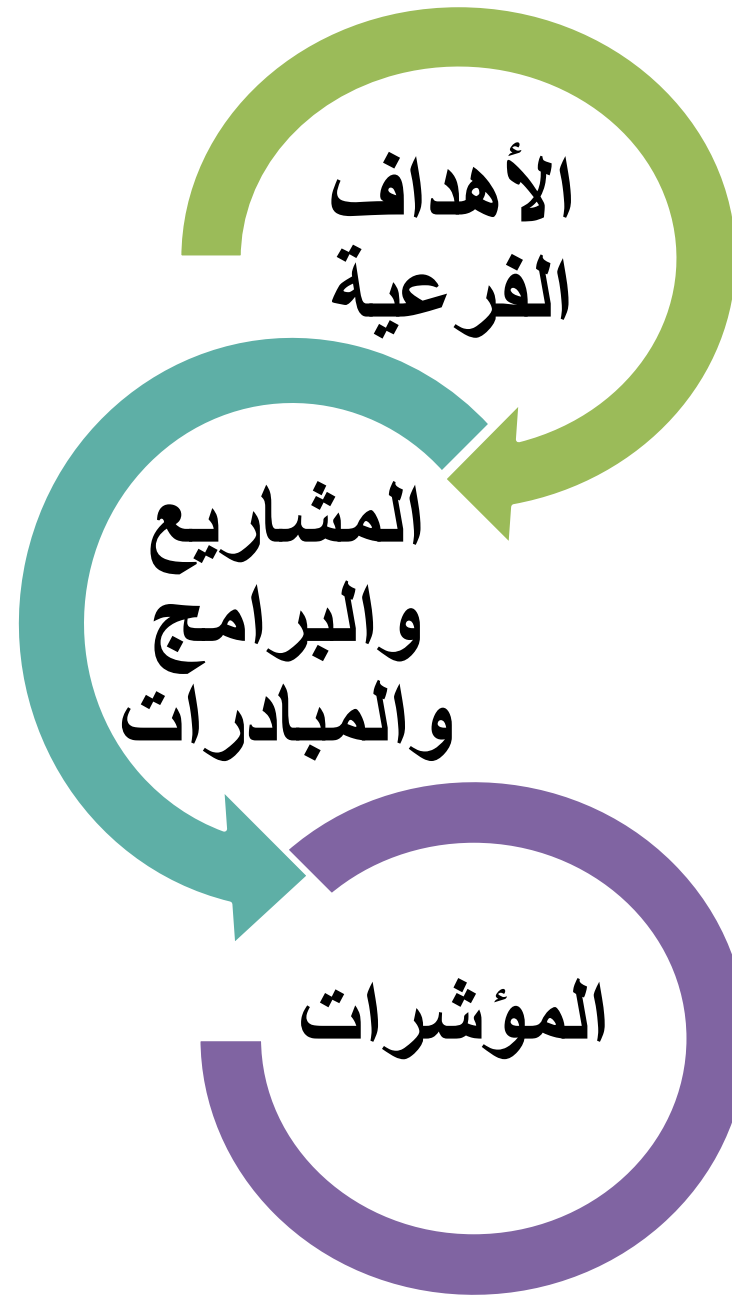


5- تعزيز الشراكات المحلية في سياق أنشطة خدمة المجتمع ونقل المهارات والمعارف إلى مؤسسات المجتمع وأفراده وجمعياته

6- ضمان فعالية إدارة الموارد البشرية والمالية وتطويرها وإنجاز المشاريع الإنشائية بمواصفات منافسة

التقاطع بين الأهداف الاستراتيجية

رؤية دولة الإمارات 2021		أهداف محور الأفراد لخطة دبي 2021				الأهداف الاستراتيجية لوزارة التربية والتعليم								أهداف الكلية الاستراتيجية
2	1	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1	
*	*		*		*				*				*	1
				*				*	*		*			2
*	*	*		*		*	*	*						3
*	*	*		*				*		*		*		4
		*	*	*	*			*						5
								*		*		*		6



الهدف الاستراتيجي: تطوير البرامج العلمية ورفع مستوى جودة أدائها بما يواكب متطلبات سوق العمل بصورة تنافسية

الهدف الفرعي: تطوير البرامج العلمية بما يلبي احتياجات سوق العمل ويوافق مؤشرات

المؤشر: زيادة البرامج العلمية وتطوير محتوياتها ومخرجاتها | القياس : تقارير لجان الاعتماد وتحليل استبانات أرباب العمل

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
1	شعبة التوجيه الوظيفي	دوري	تحقيق مخرجات تعليمية قائمة على التنافسية وتلبي احتياجات سوق العمل	نتائج تحليل استبانات الخريجين ومؤسسات سوق العمل	-
2	المجلس العلمي	دوري	استكمال دورة تحليل البيانات والتقييمات القائمة على قياس المخرجات ومقاربة أفضل الممارسات	-نتائج تحليل الاستبانات -مطالعات المجلس -الاستشاري	-
3	الشؤون الأكاديمية	20-19	زيادة البرامج العلمية في الكلية وزيادة استقطاب الطلبة بمعدل (10%)	-تقارير مفوضية الاعتماد -تحليل بيانات القبول	60.000
4	الشؤون الأكاديمية	20-19	زيادة البرامج العلمية في الكلية وزيادة استقطاب الطلبة بمعدل (10%)	-تقارير مفوضية الاعتماد -تحليل بيانات القبول	60.000
5	الشؤون الأكاديمية	22-21	زيادة البرامج العلمية في الكلية وزيادة استقطاب الطلبة بمعدل (10%)	-تقارير مفوضية الاعتماد -تحليل بيانات القبول	80.000

الهدف الاستراتيجي: تطوير البرامج العلمية ورفع مستوى جودة أدائها بما يواكب متطلبات سوق العمل بصورة تنافسية

الهدف الفرعي: تحسين فعالية أداء البرامج العلمية ورفع مستوى الجودة فيها

المؤشر: تحقيق مخرجات علمية وبحثية لدى الطلبة عالية ومتقدمة | القياس : التقرير النهائي لمخرجات البرامج وتحليل استبانات أرباب العمل

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	التنمية المهنية للهيئة الأكاديمية وتحفيز أساليب التدريس المبتكرة وتطوير فعالية التقييم وقياس المخرجات لديها	عميد الكلية	دوري	رضى هيئة التدريس بنسبة (90%) والتزامهم تنمية ملف المساق وتحليل محتوياته ونسبة (80%) تعامل مع تقنيات التدريس المتقدمة	-تقارير التدريب -التقييم الذاتي -التقرير الفصلي للمساق -نتائج تقييم المساق ومدرسه	20.000 سنويا
2	رفع مستوى استقطاب أعضاء هيئة التدريس من المشهود لهم علميا ومهنيا بصورة تنافسية	لجنة اختيار أعضاء هيئة التدريس وإدارة الدعم المؤسسي	دوري	تحقيق نسبة استقطاب تنافسية وتطوير الكادر المالي الأكاديمي ليتوافق مع المعمول به في الجامعات الحكومية بنسبة (80%)	-تقارير اللجان -تحليل السير الذاتية -تحليل الكادر المالي -قياس أفضل الممارسات -استبانات رضا العاملين	-
3	تعزيز بحوث الطلبة المبتكرة في المساقات الدراسية والعروض التقديمية المنجزة فيها	أعضاء هيئة التدريس	دوري	تأمين نسبة (60%) من البحوث والعروض التقديمية المتميزة التي يقوم بها طلبة في المساقات	-تحليل الأداء العملي تحليل ورقات البحث -تقارير قياس المخرجات	-
4	تفعيل المهارات العملية لدى الطلبة في المساقات التي لها جانب عملي لا سيما وقائع المحكمة السورية	عميد الكلية	دوري	إضافة المهارات العملية اللازمة إلى البرامج العلمية وفق متطلبات سوق العمل	-تحليل أداء الطلبة العملي -تحليل جلسات المحكمة الصورية -مستوى التعاون مع مؤسسات سوق العمل -تقارير قياس المخرجات	-
5	تحفيز بحوث التخرج ومشاريع الرسائل العلمية المبتكرة وربطها بالواقع	عميد الكلية	دوري	تحقيق نسبة (40%) من بحوث التخرج ومشاريع الرسائل العلمية الأكثر تميزا ومعاصرة	-تقارير المناقشات -جداول تحليل أداء الطلبة في المشاريع البحثية	-

الهدف الاستراتيجي: تطوير البرامج العلمية ورفع مستوى جودة أدائها بما يواكب متطلبات سوق العمل بصورة تنافسية

الهدف الفرعي: إيجاد بيئة أكاديمية إلكترونية متقدمة تسهم في زيادة فعالية البرامج وفي نسب الاستقطاب

المؤشر: تطوير بيئة التعليم الإلكترونية واعتماد برامج تدريس عن بعد | القياس : تقارير الفاعلية وتقارير الرضى وتقارير لجان الاعتماد

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
1	إدارة الدعم المؤسسي	19-18	تحقيق نسبة (100%) من تطبيق هذا النظام والجودة في استخدامه	-تقارير الـ (IT) -التقرير الفصلي للمساق -تقييم المساق ومدرسه	220.000 سنويا
2	إدارة الدعم المؤسسي	19-18	تحقيق نسبة (100%) من تشغيل نظام التسجيل (ATS) بجميع خصائصه وبواباته الإلكترونية	-تقارير الاستخدام -تقارير البحث المؤسسي -تقارير بيانات الطلبة	1.020.000 + 125.000 سنويا صيانة
3	وحدة البحث المؤسسي والجودة	20-19	تحقيق نسبة (100%) من تطبيق هذه الأنظمة والجودة في استخدامها	-تقارير البحث المؤسسي -تقارير مسح الخرجين -تقارير جهات العمل	-
4	عمادة الكلية مع إدارة الدعم المؤسسي	22-21	تطبيق هذا النظام بنسبة (100%)	-تقارير الـ (IT) -التقرير الفصلي للمساق -تقييم المساق ومدرسه	-

الهدف الاستراتيجي: إعداد طلبة خريجين ذوي كفاءة عالية ومتميزة ومؤهلين علميا ومهنيا ونفسيا ليكونوا قادة مبدعين ومنتجين ومبتكرين

الهدف الفرعي: استقطاب الطلبة المتفوقين والطلبة الأكثر تميزا وإبداعا وتبنيهم وتشجيعهم

القياس : تقارير البحث المؤسسي وتقارير القبول والتسجيل

المؤشر: زيادة عدد الطلبة التفوقين واستقطابهم في الكلية

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
اعتماد منح التفوق العلمي بنسب تصل إلى (50%) من الأقسام وتطوير اللوائح الخاصة بها وتحسينها	إدارة الدعم المؤسسي والشؤون الأكاديمية	18-19	صرف منح تفوق علمي تصل إلى نسبة (100%) من الطلبة المتفوقين	-تقارير قسم المنح والهيئات -استبانات رضى الطلبة	الميزانية السنوية لقسم المنح والهيئات
تبني مشاريع الطلبة البحثية الأكثر تميزا وتمويلها وطباعتها وتسويقها	المجلس العلمي	دوري	نسبة تميز وابتكار في بحوث التخرج ورسائل الماجستير العلمية لا تقل عن (30%) من إجمالي مشاريعها	-تقارير لجان المناقشات	بند البحث العلمي في الموازنة
تحفيز مشاركات الطلبة المتفوقين والتميزين في الأعمال والمنتديات العلمية داخل الكلية وخارجها	إدارة شؤون الطلبة	دوري	نسب تنافسية لمشاركات طلبة الكلية في المنتديات والمسابقات والمشاريع العلمية المختلفة داخليا وخارجيا	-تقارير الأنشطة -تقارير الجهات المنظمة	بند مكافآت الطلبة في الموازنة
اعتماد نظام الطالب الزائر من وإلى الكلية لإكساب الطلبة المتفوقين مزيدا من الخبرات والتجارب	إدارة شؤون الطلبة	دوري	توقيع عدد من الاتفاقيات مع جامعة وكليات مماثلة وتحقيق نسبة تنافسية من تبادل الطلبة الزائرين	-تقارير القبول والتسجيل -استبانات رضا الطلبة -تقارير البحث المؤسسي	-

الهدف الاستراتيجي: إعداد طلبة خريجين ذوي كفاءة عالية ومتميزة ومؤهلين علميا ومهنيا ونفسيا ليكونوا قادة مبدعين ومنتجين ومبتكرين

الهدف الفرعي: تدريب الطلبة وتنمية مهاراتهم المهنية والعقلية والنفسية

المؤشر: تعزيز مبادرات الطلبة المنهجية واللامنهجية على مختلف الأصعدة | القياس : تقارير المجالس الطلابية وشؤون الطلبة وجهات التدريب

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
تنفيذ برامج التدريب العملي الإلزامي الخارجي بفعالية وتوسيع نطاق الشراكات مع المؤسسات المهنية المعنية بتدريب الطلبة	شعبة التدريب والتوجيه مع القسم العلمي	دوري	نسب تنافسية من الشراكات المهنية وإدراك مستوى أداء عالٍ في نتائج تحليل استمارات التدريب العملي	-تقارير التدريب العملي -تقارير الجهات المدربة -نتائج تحليل بيانات التدريب	-
تنمية المهارات العقلية ومهارات التفكير الإبداعي لدى الطلبة من خلال دورات تدريبية معمقة	قسم شؤون الطلبة	دوري	نسبة رضى طلبة لا تقل عن (80%) تجاه برامج التدريب السنوية التي تستهدف النهوض بمستوى المهارات الإبداعية لديهم	-تقارير الأنشطة -نتائج تحليل الدورات -استبانات رضى الطلبة	20.000 سنويا
تشجيع العمل الطلابي الريادي ومبادرات الطلبة وتهيئة البيئة المناسبة لعمل المجالس الطلابية وما تتضمنه من أنشطة ثقافية ورياضية واجتماعية	قسم شؤون الطلبة مع المجلس الطلابي	دوري	نسب تنافسية من الأعمال والمبادرات الريادية الطلابية ونسب تنافسية كذلك من الأنشطة الطلابية المنجزة سنويا	-الخطط السنوية للمجالس الطلابية -تقارير الأنشطة -استبانات رضى الطلبة	بند دعم الأنشطة الطلابية في الموازنة
النهوض بالرعاية النفسية والصحية للطلبة بصورة مستدامة وفق أحدث الأساليب	قسم شؤون الطلبة	دوري	توفير بيئة نفسية وصحية داخل الكلية تحفز لدى الطلبة الإيجابية والتنمية السليمة المتوازنة	-تقارير شؤون الطلبة -استبانات رضى الطلبة -تقارير استطلاع التعليم الموازي	-

الهدف الاستراتيجي: إعداد طلبة خريجين ذوي كفاءة عالية ومتميزة ومؤهلين علميا ومهنيا ونفسيا ليكونوا قادة مبدعين ومنتجين ومبتكرين

الهدف الفرعي: التوجيه الوظيفي والمهني للطلبة وتهيئتهم للالتحاق بمؤسسات سوق العمل بصورة مهارية

المؤشر: ربط الخريجين بمؤسسات سوق العمل وتعزيز حضورهم فيها

القياس : نتائج تحليل استبانات الخريجين وجهات العمل

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
1	شعبة التدريب والتوجيه الوظيفي	دوري	نسب توظيف للطلبة الخريجين بصورة لا تقل عن (70%) في السنة الأولى بعد التخرج	-استبانات الخريجين -استبانات جهات العمل	-
2	شعبة التدريب والتوجيه الوظيفي	دوري	مستوى رضى لا يقل عن (80%) في تحليل استبانات الخريجين واستبانات أرباب العمل	-استبانات الخريجين -استبانات جهات العمل	-
3	إدارة شؤون الطلبة مع قسم المنح والهبات	دوري	مستوى تنافسي وتصاعدي من الشراكات المهنية ومن جلب المنح الدراسية المستهدفة	-تقارير التوجيه الوظيفي -تقارير قسم المنح والهبات	-
4	إدارة شؤون الطلبة	20-21	تفعيل دور الخريجين في التنمية المستدامة للكلية على المستويين الداخلي والخارجي	-تقارير شؤون الطلبة -استبانات الخريجين -تقارير إنجاز الملتقى	50.000 سنويا

الهدف الإستراتيجي: الارتقاء بمستوى البحث العلمي وإنشاء الكراسي العلمية وإيجاد بيئة بحثية بمعايير عالمية تساعد على الإبداع والابتكار

الهدف الفرعي: توفير البيئة الداعمة لأعمال البحث العلمي التخصصي فائق التميز

المؤشر: زيادة عدد البحوث التخصصية فائقة التميز بنسبة 50% | القياس : تحليل التقييم الذاتي وتحليل الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	تطوير سياسات الملكية الفكرية وإجراءات الموارد البشرية والمالية لاستقطاب الباحثين ذوي الكفاءة العالية وتحفيزهم	المجلس العلمي وإدارة الدعم المؤسسي	18-19	استقطاب عدد من أعضاء هيئة التدريس غزيري الانتاج العلمي التخصصي وعالي الجودة	-تقارير البحوث المنجزة -التقييم الذاتي -استبانات رضى المدرسين	بنود الموازنة
2	تعزيز عمل قسم البحث العلمي ومصادر المعلومات ومدته بالباحثين المساعدين لدعم مشاريع المدرسين البحثية	قسم البحث العلمي وإدارة الدعم المؤسسي	18-19	تنفيذ مشاريع البحث العلمي الفردية والجماعية في أوقاتها وفق الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي	-تقارير البحوث المنجزة -التقييم الذاتي -استبانات رضى المدرسين	بنود الموازنة
3	تنمية المجموعات المكتبية الورقية بما فيها الدوريات المحكمة والموسوعات بصورة تضمن سهولة الحصول على المعلومات ومستجدياتها	قسم البحث العلمي ومصادر المعلومات وإدارة الدعم المؤسسي	دوري	مستوى رضى مرتفع للعاملين والطلبة والمراجعين عن خدمات المكتبة الورقية بما لا يقل عن (80%)	-التقارير الشهرية لمقتنيات المكتبة -استبانات رضى الطلبة -استبانات رضى المدرسين	50.000 سنويا
4	تنمية قواعد البيانات الرقمية الإلكترونية بصورة تضمن سهولة وفعالية الحصول على المعلومات وجديدها	قسم البحث العلمي ومصادر المعلومات وإدارة الدعم المؤسسي	19-20	مستوى رضى مرتفع للعاملين والطلبة والمراجعين عن خدمات المكتبة الرقمية والإلكترونية بما لا يقل عن (80%)	-التقارير الشهرية لمقتنيات المكتبة -استبانات رضى الطلبة -استبانات رضى المدرسين	130.000 سنويا

الهدف الإستراتيجي: الارتقاء بمستوى البحث العلمي وإنشاء الكراسي العلمية وإيجاد بيئة بحثية بمعايير عالمية تساعد على الإبداع والابتكار

الهدف الفرعي: دعم مشاريع البحث العلمي فائق التميز ونشره وتحفيز الابتكار

المؤشر: زيادة الإنفاق على البحث العلمي التخصصي بنسبة 60% | القياس : تحليل قياس الرضى وتحليل الموازنة

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
إعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي (2019-2023) بجميع أبوابها وعناوينها ومشاريعها البحثية	المجلس العلمي وقسم البحث العلمي	18-19	عدد البحوث والمشاريع البحثية المنجزة وتحقيق نسبة إنجاز لا تقل عن (70%) من المدون في الخطة	-تقارير البحوث المنجزة -تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث	600.000 سنويا (ميزانية البحث العلمي)
دعم البحوث التخصصية المحكمة ونشرها بما فيها بحوث الندوات والمؤتمرات	المجلس العلمي وإدارة الدعم المؤسسي	19-23	نسبة إنجاز بحوث محكمة تخصصية ومعقدة بمعدل بحثين في السنة لكل عضو هيئة تدريس	- تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث -التقييم الذاتي -تقارير التحكيم	بند البحث العلمي في الموازنة
دعم مشاريع البحث العلمي المبتكرة من فردية وجماعية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس	المجلس العلمي وإدارة الدعم المؤسسي	19-23	عدد البحوث والمشاريع البحثية المنجزة وتحقيق نسبة إنجاز لا تقل عن (70%) من المدون في الخطة	-تقارير البحوث المنجزة -تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث -التقييم الذاتي	بند البحث العلمي في الموازنة
دعم بحوث الطلبة المتميزة وتوجيه طلبة التخرج وطلبة رسائل الماجستير العلمية لإعداد بحوث مستهدفة	المجلس العلمي وإدارة الدعم المؤسسي	19-23	تحقيق نسبة (20%) من بحوث التخرج والرسائل العلمية المستهدفة وفائقة التميز	-تقارير جلسات المناقشات -استبيانات رضى الطلبة -تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث	بند البحث العلمي في الموازنة

الهدف الإستراتيجي: الارتقاء بمستوى البحث العلمي وإنشاء الكراسي العلمية وإيجاد بيئة بحثية بمعايير عالمية تساعد على الإبداع والابتكار

3.3

الهدف الفرعي: تعزيز نشر البحوث العلمية التخصصية في مجال الشريعة والقانون على المستوى الإقليمي والعالمي

المؤشر: تحقيق نسب مرضية من النشر البحثي الخارجي ومن الاقتباس | القياس : تقارير الوزارة نتائج التقييم الذاتي تقارير التصنيف الجامعي

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	إنشاء الكراسي البحثية: كرسي بحوث الفقه المالكي وكرسي بحوث المالية الإسلامية وكرسي بحوث علوم الحلال وكرسي التحكيم	المجلس العلمي ومركز البحوث	23-21	عدد المنتسبين للكراسي البحثية ونسب البحوث المنجزة داخلها ونسب مشاركة المنتسبين إليها في الندوات والمؤتمرات	-تقارير البحوث المنجزة لمركز البحوث -تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث	شراكات مع سوق العمل
2	تأسيس مركز بحوث متقدم في مجال قضايا الفقه المعاصر والمالية الإسلامية وعلوم الحلال	المجلس العلمي ومركز البحوث	23-21	عدد البحوث المتميزة وفائقة التميز المنشورة ونسب الابتكار والتجديد فيها	-تقارير البحوث المنجزة لمركز البحوث -تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث	شراكات مع سوق العمل
3	الانتقال بالبحث العلمي في الكلية إلى العالمية وتحقيق اشتراك الكلية بقاعدة البيانات البحثية العالمية (Scopus)	المجلس العلمي ومركز البحوث	23-20	عدد البحوث التخصصية المنشورة في قاعدة البيانات ونسب الاقتباس العالمي من هذه البحوث وعدد البحوث المنشورة عالميا	-تقارير تحليل بيانات القاعدة -التقييم الذاتي -تقارير البحث العلمي العالمي في الكلية	-
4	تعزيز البحوث المبتكرة واستهدافها ودعمها	المجلس العلمي ومركز البحوث	23-19	نسب البحوث المبتكرة	-تقارير البحث العلمي -التقييم الذاتي	بند البحث العلمي في الموازنة

الهدف الإستراتيجي: الارتقاء بمستوى البحث العلمي وإنشاء الكراسي العلمية وإيجاد بيئة بحثية بمعايير عالمية تساعد على الإبداع والابتكار

3.4

الهدف الفرعي: بناء شراكات مع مؤسسات بحثية وأكاديمية متخصصة وشراكات تمويل البحوث المستهدفة

المؤشر: تقوية الشراكات البحثية الداخلية والخارجية ومع سوق العمل | القياس : تقارير التصنيف الجامعي تقارير تقييم الداخلي

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
بناء شراكات بحثية في الشريعة والقانون مع الجامعات المحلية التي تشهد تقدماً في التصنيف وتطبيق المعايير ك (جامعة الإمارات – الشارقة – عجمان)	المجلس العلمي ومركز البحوث	23-20	عدد البحوث المنجزة والمنشورة في سياق هذه الشراكة	-تقارير البحث العلمي -تحليل مشاريع الخطة الاستراتيجية لمركز البحوث	شراكات مع سوق العمل
بناء شراكة بحثية في المالية الإسلامية وعلوم الحلال مع كلية بحوث المالية الإسلامية ماليزيا (ISRA)	المجلس العلمي ومركز البحوث	23-20	عدد البحوث المنجزة والمنشورة في سياق هذه الشراكة	-تقارير البحث العلمي -تحليل مشاريع الخطة الاستراتيجية لمركز البحوث	شراكات مع سوق العمل
بناء شراكة بحثية وتبادل استشارات مع هيئة (أيوفي) في البحرين الناظمة لمعايير مؤسسات المال الإسلامية	المجلس العلمي ومركز البحوث	23-21	عدد البحوث المعيارية المنجزة في سياق هذه الشراكة وعدد الاستشارات في معايير الصناعة المالية الإسلامية	-تقارير البحث العلمي -تحليل مشاريع الخطة الاستراتيجية لمركز البحوث	شراكات مع سوق العمل
بناء شراكات مع مؤسسات سوق العمل المعنية لدعم وتمويل مشاريع البحث العلمي التخصصي المستهدف	المجلس العلمي ومركز البحوث	23-19	نسب التمويل وعدد البحوث المستهدفة لتلبية احتياجات مؤسسات سوق العمل البحثية المعنية بتخصص الكلية	-تقارير البحث العلمي -تحليل مشاريع الخطة الاستراتيجية لمركز البحوث -تحليل بيانات التمويل	بند البحث العلمي في الموازنة

الهدف الإستراتيجي: النهوض بمعايير الجودة عالية المستوى وتوسيع نطاق الاعتمادات الخارجية وزيادة الشراكات الأكاديمية الإقليمية والدولية

الهدف الفرعي: النهوض بمعايير الجودة عالية المستوى

المؤشر: تحقيق معايير الجودة الشاملة المؤهلة للأيزو

القياس : تقارير التصنيف الجامعي نتائج تقييمات البحث المؤسسي

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
1	نشر ثقافة الجودة عالية المستوى في الأداء الأكاديمي والإداري والفني وتعريف العاملين بها وتدريبهم عليها	دوري	عدد المنشورات التعريفية وورش العمل المعنية بتطبيقات معايير الجودة في الكلية	-تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي -استبانات الرضى	بنود الموازنة
2	تطبيق معايير الجودة عالية المستوى ومتابعة مراعاتها واستكمال دورة التخطيط والتنفيذ والتقييم وتطوير الأداء	دوري	نسب التميز في الأداء الوظيفي والمهني ومستوى جمع البيانات والدقة في تحليلها وبناء إجراءات التطوير عليها	-تقارير البحث المؤسسي -توصيات مجلس الكلية والمجلس العملي -مطالعات مجلس الأمناء	-
3	الحصول على شهادة الأيزو (ISO) في الجودة وتطبيق معاييرها العالمية داخل الكلية	20-21	عدد الاعتمادات وشهادات التميز الدولية الممنوحة للكلية	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد الخارجي	بند الشراكات والعضويات في الموازنة

الهدف الإستراتيجي: النهوض بمعايير الجودة عالية المستوى وتوسيع نطاق الاعتمادات الخارجية وزيادة الشراكات الأكاديمية المحلية والإقليمية والدولية

الهدف الفرعي: توسيع نطاق الاعتماد الأكاديمي الخارجي ونيل التصنيف العالمي

القياس : تقارير جهات الاعتماد ومستوى التصنيف

المؤشر: الحصول على الاعتماد الأكاديمي الخارجي ونيل التصنيف

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي البريطاني من خلال هيئة الاعتماد بالمملكة المتحدة (UKAS)	مكتب الاستراتيجية والتميز بالتنسيق مع مكتب الرئيس التنفيذي	22-21	تحقيق نسبة (100%) من معايير الاعتماد الأكاديمي البريطاني المطبقة في الكلية	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد الخارجي	بند الشراكات والعضويات في الموازنة
السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي الأمريكي من خلال جمعية الولايات الوسطى للكليات والمدارس بأمریکا (MSACS)	مكتب الاستراتيجية والتميز بالتنسيق مع مكتب الرئيس التنفيذي	23-22	تحقيق نسبة (100%) من معايير الاعتماد الأكاديمي الأمريكي المطبقة في الكلية	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد الخارجي	بند الشراكات والعضويات في الموازنة
السعي لدخول الكلية قائمة التصنيف العالمي البريطاني المعتمد للجامعات (QS)، أو قائمة التصنيف العالمي الأمريكي (THE) أيهما كان متاحا	مكتب الاستراتيجية والتميز بالتنسيق مع مكتب الرئيس التنفيذي	23-22	مستوى التصنيف العالمي المتاح	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد الخارجي	بند الشراكات والعضويات في الموازنة

الهدف الإستراتيجي: النهوض بمعايير الجودة عالية المستوى وتوسيع نطاق الاعتمادات الخارجية وزيادة الشراكات الأكاديمية الإقليمية والدولية

الهدف الفرعي: تنمية الشراكات الأكاديمية المحلية والإقليمية وتطويرها

المؤشر: تحقيق شراكات أكاديمية فاعلة على المستويين المحلي والإقليمي | القياس : نتائج تحليل الشراكات تقارير البحث المؤسسي

التكلفة	وسائل القياس	المؤشرات	الوعاء الزمني	الجهة المسؤولة	المشاريع والبرامج والمبادرات
بند الشراكات في الموازنة	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد -تقارير الزيارات	عدد الشراكات الداخلية الموقعة ومعدل الزيارات وورش العمل السنوية مع هذه الجامعات	23-19	مكتب الاستراتيجية والتميز بالتنسيق مع مكتب الرئيس التنفيذي	بناء شراكات أكاديمية فاعلة لتبادل الخبرات مع أبرز الجامعات المحلية المصنفة (جامعة الإمارات – الشارقة – عجمان – أكاديمية شرطة دبي)
=	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد -تقارير الزيارات	عدد الشراكات الخارجية الموقعة ومعدل الزيارات وورش العمل السنوية مع هذه الجامعات	23-19	مكتب الاستراتيجية والتميز بالتنسيق مع مكتب الرئيس التنفيذي	بناء شراكات فاعلة مع أبرز الجامعات الإقليمية بهدف نقل معايير الجودة واعتماد البرامج لتحسين فعالية الأداء والمخرجات التعليمية
=	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد الخارجي -تقارير الاعتماد المحلي	نسب المعايير فائقة المستوى المستجلبة للكلية وعدد البرامج الجديدة المطروحة	23-19	مكتب الاستراتيجية والتميز بالتنسيق مع مكتب الرئيس التنفيذي	تحسين مستوى طرح البرامج العلمية المعتمدة واعتماد طرح المزيد منها بناء لهذه الشراكات بما يعزز التنافسية ويقوي صورة الكلية داخليا وخارجيا
=	تقارير البحث المؤسسي -تقارير القبول والتسجيل	نسب الأساتذة الزائرين ونسب الطلبة الإقليميين والدوليين الملتحقين بالكلية	23-19	عمادة الكلية وإدارة شؤون الطلبة	استقطاب مزيد من الأساتذة الزائرين المشهود لهم ومزيد من الطلبة الإقليميين والدوليين

الهدف الإستراتيجي: تعزيز الشراكات المحلية في سياق أنشطة خدمة المجتمع ونقل المهارات والمعارف إلى مؤسسات المجتمع وأفراده وجمعياته

الهدف الفرعي: تعزيز الشراكات المحلية مع مؤسسات المجتمع في سياق عمل مركز التعليم المستمر بالكلية

المؤشر: تقديم خدمات التعليم المستمر بما يخدم تنمية المجتمع | القياس : تقارير التعليم المستمر وخدمة المجتمع نتائج قياس الدورات

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	تطوير عمل مركز التعليم المستمر وتعزيز خطته السنوية باستخدام دبلومات مهنية من جامعات خارجية مرموقة	مركز التعليم المستمر	23-21	عدد الدبلومات المهنية المستقدمة من جامعات خارجية مرموقة ومستوى تلبية الخطة التدريبية لحاجات المجتمع	-تقارير خطة مركز التعليم المستمر -تقارير الدورات	موازنة ذاتية
2	توقيع اتفاقيات تطوير وتدريب مهني مع مؤسسات المجتمع المعنية بتخصص الكلية تهدف إلى تدريب العاملين فيها وتطوير مهاراتهم	مركز التعليم المستمر	23-21	عدد الملتحقين بالدبلومات المهنية وبدورات التدريب المهني	-تقارير خطة مركز التعليم المستمر -تقارير الدورات	-
3	إنشاء برامج مهنية لتدريس اللغة العربية للناطقين بغيرها ومركز تدريب (TOEFL) و (IELTS) بالكلية	مركز التعليم المستمر	23-20	عدد المنتسبين لهذه البرامج داخل مركز التعليم المستمر	-تقارير خطة مركز التعليم المستمر -تقارير الدورات	-
4	بناء خطة تسويقية عالية المستوى للتأهيل المهني	مركز التعليم المستمر	23-19	عدد المنتسبين لمركز التعليم المستمر	-تقارير خطة مركز التعليم المستمر -تقارير الدورات	-

الهدف الإستراتيجي: تعزيز الشراكات المحلية في سياق أنشطة خدمة المجتمع ونقل المهارات والمعارف إلى مؤسسات المجتمع وأفراده وجمعياته

الهدف الفرعي: تفعيل الأنشطة الخاصة بخدمة مؤسسات المجتمع المدني وجمعياته وتطويرها

المؤشر: تحقيق نهوض الكلية بخدمة المجتمع

القياس: تقارير خدمة المجتمع تحليل التقييم الذاتي

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
1	وضع خطة لنقل مهارات ومعارف أعضاء هيئة التدريس إلى المجتمع عبر التواصل مع الوسائل الإعلامية المختلفة	شعبة خدمة المجتمع	23-19	عدد مشاركات أعضاء هيئة التدريس في برامج التثقيف والتوعية الملحقة بالوسائل الإعلامية المحلية المختلفة	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي
2	تحقيق أكبر قدر ممكن من مشاركات أعضاء هيئة التدريس في حملات التوعية التي تنظمها مؤسسات المجتمع المحلي وجمعياته	شعبة خدمة المجتمع	23-19	عدد مشاركات أعضاء هيئة التدريس في هذه الحملات	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي
3	تنظيم الكلية لبرامج توعية ينفذها أعضاء هيئة التدريس تستهدف مؤسسات المجتمع وأفراده والعمل على تسويقها	شعبة خدمة المجتمع	23-19	عدد برامج التوعية المعدة في الكلية ونسبة النجاح في تسويقها	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي

الهدف الإستراتيجي: تعزيز الشراكات المحلية في سياق أنشطة خدمة المجتمع ونقل المهارات والمعارف إلى مؤسسات المجتمع وأفراده وجمعياته

الهدف الفرعي: نقل الخبرات وتقديم الاستشارات العلمية والمهنية إلى مؤسسات المجتمع المختلفة

المؤشر: تعزيز دور الكلية في سياق الاستشارات الشرعية والقانونية

القياس : تقارير الجهات تحليل التقييم الذاتي

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
تقديم الاستشارات العلمية إلى المؤسسات والدوائر الحكومية في مجالي علوم الشريعة والقانون	شعبة خدمة المجتمع	23-19	عدد الاستشارات المنفذة سنويا	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	-
تقديم الخبرات المهنية إلى مؤسسات المجتمع ضمن اتفاقيات شراكة وتعاون	شعبة خدمة المجتمع	23-19	عدد المعارف والخبرات المنقولة إلى مؤسسات المجتمع	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	-
تقديم الاستشارات التخصصية في مجالي الشريعة والقانون مدفوعة الأجر تستهدف الشركات والمحاكم ومكاتب المحاماة واللجان الشرعية في المصارف الإسلامية	شعبة خدمة المجتمع	23-19	عدد الاستشارات مدفوعة الأجر	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	-
تقديم خبرات التحكيم الإسلامي والتجاري والبحثي من قبل خبراء التحكيم المعتمدين في الكلية للجهات المعنية بها في المجتمع ومؤسساته	شعبة خدمة المجتمع	23-19	عدد أعمال التحكيم التي يقدمها المحكمون من أعضاء الهيئة الأكاديمية للجهات الخارجية	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	-
تحفيز اشترك أعضاء هيئة التدريس في أنشطة مراكز ومؤتمرات ومنتديات ولجان علمية وجمعيات حقوقية وجمعيات نشر خارج الكلية ونيل عضويتها	شعبة خدمة المجتمع	23-19	عدد مشاركات أعضاء هيئة التدريس وعدد العضوية في هذه الجهات الخارجية	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	-

الهدف الفرعي: النهوض بجميع معايير الحكومة الذكية في الإداء الإداري والمالي والتقني

المؤشر: مواكبة الكلية لمعايير وأداء الكومة الذكية

القياس : تقارير الرقابة المالية تقارير البحث المؤسسي تقارير الـ IT

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
1	تطوير الهيكل التنظيمي للكلية بما يتناسب وأرقى التجارب	مكتب الاستراتيجية والتميز	22-21	نسبة التزام (100%) بمفاعيل ومعايير حوكمة الكلية	- تقارير إدارة الحوكمة
2	تطبيق متطلبات الحكومة الذكية على جميع خدمات الكلية	إدارة الدعم المؤسسي	23-19	عدد البرامج الذكية ومستوى الآليات الذكية المطبقة	- تقارير البحث المؤسسي
3	اعتماد مبدأ التخطيط الاستراتيجي والتخطيط الوظيفي والمهني وجمع بيانات الأداء وتحليلها في جميع المستويات الإدارية	مكتب الاستراتيجية والتميز وإدارة الدعم المؤسسي	23-19	مستوى التخطيط والتحليل والتعامل مع النتائج	- تقارير البحث الوظيفي التقييم الذاتي -تقارير تقييم الأداء
4	تطبيق معايير الجودة والتميز في إدارة الموارد البشرية	مكتب الاستراتيجية والتميز وإدارة الدعم المؤسسي	23-19	تحقيق نسبة (80%) من رضا العاملين والطلبة والعملاء	- تقارير البحث الوظيفي التقييم الذاتي -تقارير تقييم الأداء
5	إدارة الموارد المالية للكلية بكفاءة عالية	إدارة الدعم المؤسسي	23-19	نسب الاستقرار في الأداء المالي وضمان الوفرة والسيولة مع إحداث التطوير المستدام	- تقارير تحليل البيانات المالية الشهري

الهدف الفرعي: النهوض بجميع معايير الحكومة الذكية في الأداء الإداري والمالي والتقني

المؤشر: مواكبة الكلية لمعايير وأداء الكومة الذكية

القياس : تقارير الرقابة المالية تقارير البحث المؤسسي تقارير الـ IT

المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
توفير البرامج الإلكترونية الكافية لتدوين البيانات وحفظها والوصول إليها وتحليلها بجودة عالية	إدارة الدعم المؤسسي	23-19	تحقيق نسبة (80%) من رضا العاملين والطلبة والعملاء	-تقارير البحث المؤسسي	متضمن في برنامج ATS المذكور سابقا
تزويد الكلية بأحدث تقنيات التواصل وإرسال البيانات واستقبالها داخليا وخارجيا	إدارة الدعم المؤسسي	23-19	تحقيق نسبة (80%) من رضا العاملين والطلبة والعملاء	-تقارير البحث المؤسسي	متضمن في برنامج ATS المذكور سابقا
تحديث موقع الكلية الإلكتروني ومدته بالبيانات الكافية وإطلاق حزمة خدمات الكلية الإلكترونية	إدارة الدعم المؤسسي	23-19	تحقيق نسبة (80%) من رضا العاملين والطلبة والعملاء	-تقارير البحث المؤسسي	بند الخدمات الإلكترونية في الموازنة
بناء خطة تسويقية إلكترونية لبرامج الكلية العلمية والمهنية ولخدماتها الأخرى	شعبة الإعلام الجامعي	23-19	مستوى استقطاب الطلبة ونسب تفاعل العملاء مع الخطة التسويقية عامة وعلى وسائل التواصل الاجتماعي خاصة	-تحليل مؤشرات القبول والتسجيل -تقارير البحث المؤسسي	بند الدعاية والإعلان في الموازنة

الهدف الإستراتيجي: ضمان فعالية إدارة الموارد البشرية والمالية وتطويرها وإنجاز المشاريع الإنشائية بمواصفات منافسة

الهدف الفرعي: العمل المهني على إنجاز المشاريع الإنشائية في الكلية بمواصفات تنافسية

القياس : تقارير الاعتماد تقارير الإنجاز

المؤشر: تحقيق معايير ترفيع الكلية إلى جامعة

التكلفة	وسائل القياس	المؤشرات	الوعاء الزمني	الجهة المسؤولة	المشاريع والبرامج والمبادرات
بند الاستشارات المهنية في الموازنة	-تقارير الاعتماد الأكاديمي	نسبة إنجاز واعتماد المشروع (100%)	23-21	مكتب الرئيس التنفيذي مع مكتب الاستراتيجية والتميز	إنجاز مشروع تحويل الكلية إلى جامعة الإمام مالك وجعل كلية الشريعة والقانون إحدى كلياتها
بند الاستشارات المهنية في الموازنة	-تقارير الاعتماد الأكاديمي	عدد الفروع الخارجية المفتوحة ومعاييرها	23-21	مكتب الرئيس التنفيذي مع مكتب الاستراتيجية والتميز	بحث آليات اعتماد فتح فروع للكلية خارج الدولة مع المراجع المعنية في وزارة التربية والتعليم
موازنة خاصة	-تقارير مراحل الإنجاز	بنسبة إنجاز بناء المرحلة الأولى (100%)	22-20	مجلس الأمناء	إنجاز أعمال بناء المرحلة الأولى من مشروع تشييد مباني الحرم الجامعي بعد أن تم اعتماد مخططاتها
-	-تقارير قسم المنح والهبات	عدد المباني الوقفية	23-19	مجلس الأمناء	تنمية الأوقاف التي تم وقفها على الكلية والسعي الدؤوب مع المعنيين لزيادتها وتطوير إيراداتها